

STRATEGI RADIO PUBLIK LOKAL DALAM UPAYA MEMPEROLEH MINAT PENDENGAR

Muhammad bijaksana¹ Suhajis²

^{1,2} Progran Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah
IAI Uluwiyah Mojokerto suhajis@lecturer.uluwiyah.ac.id

Abstract

The mass media currently competes for the attention of the public, television, newspapers or radio. Nowadays radio is rarely heard by the public. Sometimes radio is a medium that is left behind to get some information and entertainment. So the radio was abandoned by its listeners. Therefore, radio can attract listeners, especially Maja FM radio in Mojokerto. This research focuses on describing Maja FM radio's efforts to gain interest from its listeners with planning strategies, production strategies, as well as program monitoring and evaluation. The Maja FM program strategy is program planning, where Maja FM has a schedule at 14.00-17. 00 with youth segmentation to listen to the latest music and the latest information that is broadcast. The method used in this research is a descriptive qualitative method with data collection techniques in the form of interviews, research observation and documentation. Based on the research, it can be concluded that Maja FM's planning strategy has a way so that music listeners and this information can be heard by the public, so a forum for gathering called the Sobat Maja community is formed so that the Sobat Maja program continues to run and exist among young people. In the production of the program, Maja friends have their own roles in carrying out their duties, so that Maja friends can become a source of the latest information and music that is of interest to young people. Of course, monitoring and evaluation is needed so that the Sobat Maja program continues to run well. By monitoring the number of calls, SMS and Facebook, you will see how many listeners have requested the latest songs on the Sobat Maja program playlist.

Keywords: Public radio, interest, listeners, strategy, Maja FM.

Abstrak.

Media massa saat ini bersaing untuk mendapatkan perhatian khalayak, televisi, surat kabar atau pun Radio. Saat ini radio sudah jarang untuk didengar oleh khalayak. Terkadang radio menjadi media yang tertinggal untuk mendapatkan sejumlah informasi dan hiburan. Sehingga radio ditinggalkan oleh para pendengarnya. Oleh karena itu agar radio dapat menarik para pendengarnya, terutama radio Maja FM di Mojokerto. Dalam penelitian ini difokuskan untuk mendeskripsikan upaya radio Maja FM dalam memperoleh minat pendengarnya dengan strategi perencanaan, strategi produksi, serta pengawasan dan evaluasi program. Untuk strategi

program Maja FM adalah perencanaan program, dimana Maja FM ini memiliki jadwal pada jam 14. 00-17. 00 dengan segmentasi anak muda untuk mendengarkan musik terbaru dan informasi terkini yang disiarkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi penelitian dan dokumentasi. Berdasarkan penelitian, dapat disimpulkan bahwa strategi perencanaan Maja FM memiliki cara agar pendengar musik dan informasi ini dapat didengar oleh khalayak maka dibentuklah wadah untuk berkumpul yang dinamakan komunitas sobat maja sehingga program sobat maja tetap berjalan dan eksis dikalangan anak muda. Dalam produksinya program sobat maja mempunyai peranannya masing-masing dalam menjalankan tugasnya, sehingga sobat maja bisa menjadikan sumber informasi musik terkini yang diminati anak muda. Tentunya pengawasan dan evaluasi diperlukan agar program sobat maja tetap berjalan dengan baik, terpantau dari banyaknya telepon, sms dan facebook akan terlihat berapa banyak pendengaran yang request lagu terbaru yang ada di playlist program sobat maja.

Kata kunci: Radio publik, minat, pendengar, strategi, Maja FM

PENDAHULUAN

Seiring perkembangan zaman, media informasi juga ikut berkembang, menjadi semakin modern dan canggih. Namun pada kenyataannya radio masih menjadi pilihan bagi para pendengarnya. Kelebihan radio sebagai media yang bersifat auditif, hanya bisa didengar, dan bisa didengarkan dimana saja, membuatnya memiliki penggemar setia. Ciri khas inilah yang menjadi keunggulan tersendiri bagi radio dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Radio merupakan sebuah teknologi yang digunakan untuk mengirimkan sinyal melalui modulasi dan gelombang elektromagnetik. Gelombang ini kemudian merambat melalui udara, dan juga dapat merambat di ruang angkasa yang hampa udara, karena gelombang ini tidak memerlukan medium pengangkut.¹ Penyiaran radio merupakan media komunikasi massa dengar, yang menyalurkan gagasan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka, berupa program yang teratur dan berkesinambungan. Radio ialah media elektronik yang bersifat khas sebagai media audio. Sebagai unsur dari proses komunikasi, dalam hal ini sebagai media massa, radio siaran mempunyai ciri dan sifat yang berbeda dengan media massa lainnya. Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara, dan berupaya memvisualisasikan suara penyiar ataupun informasi faktual melalui telinga pendengarnya (Masduki, 2001, hal.9).

Undang-Undang Penyiaran (UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran) di Indonesia membagi jenis stasiun penyiaran ke dalam empat jenis. Keempat jenis stasiun penyiaran ini berlaku baik untuk stasiun penyiaran televisi maupun radio. Keempat jenis stasiun penyiaran itu adalah stasiun penyiaran swasta, stasiun penyiaran berlangganan, stasiun penyiaran publik, dan stasiun penyiaran komunitas (Morissan, 2011, hal.88).

Keunggulan radio sebagai media penyiaran di antaranya : dapat mendidik khalayak yang spesifik, bersifat *mobile* dan *portable*, fleksibel serta sederhana. Selain itu radio dapat menembus jarak, mengandung daya tarik, juga bersifat langsung. Meski begitu, radio juga memiliki kekurangannya sebagai media penyiaran, seperti : hanya mengandalkan suara dalam menyampaikan dan terbatas durasi, bersifat sekilas dengar,

¹ Asep Syamsul dan M. Romli, *Dasar-Dasar Siaran Radio* (Bandung: Nuansa, 2009) 12.

serta rentan akan gangguan suara lain.²

Kelebihan dan kelemahan radio ini radio menjadi media yang memiliki karakteristik yang khas. Berbeda dengan media jurnalistik yang lain seperti cetak, televisi dan *online*. Dari sisi pemberitaan informasi, ia diharapkan dapat menyampaikan kabar dengan sederhana dan enak untuk didengar. Pemberitaan radio pun tetap harus mengikuti kaidah dan etika jurnalistik.

Saat ini radio sering kali tertinggal dengan media lain, ketika televisi banyak memberikan perhatian khalayak radio siaran, khalayak memperkirakan bahwa radio siaran berada diambang kematian. Radio adalah media massa elektronik tertua dan sangat luwes. Radio siaran mendapat julukan kekuatan *kelima atau the fifth estate*. Hal ini disebabkan radio juga dapat melakukan fungsi kontrol sosial seperti surat kabar, disamping empat fungsi lainnya yakni memberi informasi, menghibur, mendidik, dan melakukan persuasi. (Elvinaro Ardianto, 2007:123).

Maka radio harus bisa bersaing dengan media lain untuk memenuhi kebutuhan pendengar. Khalayak harus mendapat alternatif siaran untuk memperoleh informasi, pendidikan dan hiburan. Dengan adanya kemajuan elektronik yang memudahkan khalayak untuk mendapatkannya secara mudah, misalnya musik dengan gadget yang ada bisa membuat masyarakat tertarik untuk mengunduh dan menikmati sajian musik setiap saat. Tak hanya gadget dari siaran televisi dengan acara musik, MP3, iTunes, dan CD. Melalui media tersebut semakin banyak khalayak yang memutar musik favoritnya. Hal ini menyebabkan radio ditinggalkan karena massanya yang sudah diikuti oleh zaman.

Adapun yang dimaksud dengan strategi program adalah perencanaan, dalam hal ini mencakup keseluruhan penjadwalan stasiun penyiaran dan jadwal penyiaran. Sebagaimana yang telah diungkapkan Pringle Star dan rekannya bahwa “ *Program planning involves the development of short-, medium-, and long- range plans to permit the station to attain its programming and financial objective*” ini berarti perencanaan program mencakup pekerjaan mempersiapkan rencana jangka pendek, menengah, dan jangka panjang yang memungkinkan stasiun penyiaran untuk

² Riswandi, *Dasar Penyiaran* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009) 40-41.

mendapatkan tujuan program dan tujuan keuangannya. Pada stasiun radio mencakup pemilihan format dan isi program yang dapat menarik dan memuaskan kebutuhan audien yang terdapat pada suatu segmen audien berdasarkan demografi tertentu. Dan perencanaan program radio juga mencakup mencari penyiar yang memiliki kepribadian dan gaya yang sesuai dengan format yang sudah dipilih stasiun bersangkutan.

Daya langsung siaran radio berkaitan dengan proses penyusunan dan penyampaian pesan pada pendengarnya yang relatif cepat. Suatu pesan yang disampaikan melalui surat kabar membutuhkan waktu yang relatif lama. Pemberitaan dengan surat kabar harus disusun secara panjang, diset, koreksi, dicetak, angkut kepada para agen, dan disebar kepada para pelanggan. Sedangkan dalam siaran radio, berita sudah dikoreksi dan dicek kebenarannya serta dapat langsung dibacakan, bahkan radio siaran dapat menyiarkan suatu peristiwa yang tengah berlangsung melalui radio siaran reportase atau siaran pandangan mata. Radio siaran mempunyai kekuatan dalam memperoleh daya tarik. Daya tarik ini disebabkan karena adanya sifat yang serba hidup berkat tiga unsur yang ada padanya, yakni musik, kata-kata dan efek suara (*Sound effect*). Tulang punggung radio adalah musik.

Stasiun penyiaran publik berbentuk badan hukum yang didirikan oleh Negara, bersifat independen, netral, tidak komersial, dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat. Terdapat Radio Republik Indonesia (RRI) dan Televisi Republik Indonesia (TVRI) yang berada di ibu kota Negara. Indonesia membedakan antara stasiun publik dengan stasiun komunitas. Dalam pengertiannya stasiun publik dan komunitas ini masuk dalam kategori stasiun nonkomersial yang meliputi empat jenis stasiun yaitu : a) stasiun penyiaran komunitas; b) stasiun penyiaran universitas; c) stasiun penyiaran sekolah; dan d) stasiun penyiaran milik badan daerah.

Keempat stasiun penyiaran nonkomersial ini dapat di tingkatkan statusnya menjadi stasiun publik bila telah memenuhi sejumlah ketentuan minimal yang ditetapkan oleh badan pengawasan stasiun publik Amerika, yaitu *Corporation for Public Broadcasting* (CPB) yang dibentuk pada tahun 1967 untuk mengelola seluruh stasiun penyiaran non komersial harus memiliki waktu siaran minimal 3000 jam per tahun, memiliki minimal 10 karyawan, memiliki anggaran operasional minimal \$300.000 dalam satu tahun, dan sebagainya. Dengan demikian, sebagian besar stasiun publik Amerika sebenarnya adalah stasiun komersial nonkomersial yang dikelola oleh

masyarakat dan lembaga pendidikan.

Pada pembahasan tinjauan strategi, peneliti akan berusaha untuk menjelaskan berbagai macam strategi untuk memperkaya keilmuan meliputi, strategi program, strategi komunikasi, strategi pemasaran, serta strategi Penyiaran. Dalam mencapai suatu keberhasilan dalam radio, tentunya memiliki wilayah kajian. Departemen program dan manajer program stasiun penyiaran memiliki kedudukan yang sangat strategis dalam menunjang keberhasilan stasiun penyiaran. Tentunya strategi program ditinjau dari aspek manajemen atau sering disebut dengan manajemen strategis (*management strategic*) dan terdiri dari perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, pengawasan dan evaluasi program.

Berkembang dari pemikiran tersebut para pendiri mempunyai gagasan/ide untuk mendirikan Radio siaran khusus informasi dan hiburan. Terbentur dengan perijinan yang ada pada waktu itu, melalui perjuangan yang panjang akhirnya mengudara Stasiun Radio swasta dengan nama Radio Maja FM. Segala bentuk siaran yang bertujuan untuk menghibur audien dalam bentuk musik, lagu, cerita, dan permainan. Radio Maritim Rasonia memberikan program unggulan salah satunya hiburan dan musik memiliki presentasi 50 % yang diminati remaja masa kini. Informasi.

Jika dilihat manusia memiliki sifat rasa ingin tahu dalam hal apa pun, salah satunya informasi. Informasi teraktual dapat di temukan di radio dan televisi yang disesuaikan dengan kebutuhan audien. Segala jenis siaran yang tujuannya untuk memberikan tambahan pengetahuan (informasi) kepada khalayak audien. Tentunya Radio Maritim Rasonia mempunyai program Maritim Indonesia yang menyajikan Informasi hingga 20 % yang unik dan menarik untuk pendengar. Serta Program Letter E yang memberikan informasi seputar wilayah III Cirebon dan tips menarik yang bisa di dapat oleh pendengar.

Tagline Setiap Hari Indonesia, tentunya Radio Maritim memberikan layanan kepada masyarakat baik informasi, musik, lagu, pendidikan dengan program yang tersedia. Agar pendengar bisa mengikuti sajian program yang telah di rancang, tentunya sesuai dengan target pendengar.

PEMBAHASAN

Sumber daya manusia yang mengelola program tersebut dapat mengaktualisasikan dan memaksimalkan potensi-potensi yang dimiliki dengan menerapkan sebuah strategi. Salah satu strategi yang dinilai mampu untuk membuat program radio dapat menarik perhatian pendengar, sehingga program tersebut bisa bertahan lama adalah dengan menerapkan strategi program, yakni serangkaian tahapan yang digunakan dalam menyusun dan mempersiapkan program acara. Adapun strategi program yang diterapkan pada program Kajian Tematik terdiri dari perencanaan program, produksi program, eksekusi program, dan evaluasi program.

Tentunya Radio Maja FM Mendirikan suatu program sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan melihat di era yang sudah mulai maju. Dengan segmentasi anak muda salah satunya program Sobat Maja dimana adalah sebutan untuk panggilan. Setiap pendengar yang ingin lagunya di putar bisa gunakan slogannya “Sobat Maja”. Ada juga planning khusus untuk anak muda kecuali rekues malam hari kalangan orang tua. Dan planning kedua untuk remaja dan orang tua, dimana industri radio sekarang lebih variatif, Kalau tidak ada radio tentu tidak adanya program siaran sehingga dalam membuat satu acara atau satu program bisa di ikuti oleh pendengar . Dalam program Sobat Maja tentunya didukung oleh iklan yang mengikuti program siaran tersebut. Karena radio pasti memiliki iklan yang mendukung aktifitas dari program tersebut, Maka para klien yang memasang iklan di radio Maja FM pun ikut mendengarkan apakah iklan ini disiarkan atau tidak, karena jika terjadi tidak adanya pemutaran iklan maka para klien otomatis akan memberhentikan iklan yang mereka masukan ke dalam program Sobat Maja. Sehingga ini bisa dikatakan bahwa perencanaannya bisa memberikan efek positif kepada para pendengar setianya, sehingga tetap eksis hingga sekarang. Dengan sajian lagu dan informasi yang dibawakan oleh penyiar.

Seperti yang dikemukakan oleh prigle star dan rekannya mengenai Perencanaan program ini mencakup pekerjaan dalam jangka panjang, menengah, dan jangka panjang dimaksudkan agar program memiliki penjadwalan yang sesuai. Dapat dikatakan syane bahwa “Program Sobat Maja yang merupakan acara musik dan informasi di Radio Maja FM ini memiliki jadwal siaran jam 14.00-17.00 dan target segmentasi acara ini mencakup anak sekolah dan mereka sudah pulang kerumah dan para pekerja yang sudah menyelesaikan pekerjaannya dari pagi sampai sore, sehingga

mereka mendengarkan musik melalui radio sesuai dengan pilihan.” Untuk menarik para pendengar tentunya program Sobat Maja ini membuka kesempatan untuk para pendengar berinteraksi dengan penyiar melalui telepon dan sms sehingga memudahkan mereka untuk meminta lagu sesuai dengan perasaan mereka, titip salam dan memiliki teman baru dalam program tersebut, dan tak hanya musik, informasi menarik pun ada sesuai tema. Sehingga para pendengar mempunyai respon yang baik dan simpati terhadap program Sobat Maja.

Dalam suatu perusahaan tentunya memiliki tujuan agar perusahaan atau organisasi dapat berjalan sesuai dengan keinginan yang dicapai. Dalam radio pasti memiliki tujuan agar program yang dicanangkan bisa berjalan dengan baik, karena pada dasarnya radio memiliki strategi agar radio ini tetap berkembang, bertahan dan eksis dengan program yang dicanangkan. Dapat dikatakan oleh rimo “Maka Radio Maja mempunyai tujuan tersendiri dalam memberikan suguhan hiburan dan program serta berita yang mengedukasi masyarakat. agar radio Maritim mampu bersaing di dunia bisnis jasa penyiaran dan berkembang, ditengah persaingan yang semakin ketat. Radio Maritim didirikan sesuai falsafah UUD, sehingga dapat mencerdaskan kehidupan bangsa melalui media penyiaran. Tentunya dengan suguhan hiburan dan program serta berita yang mengedukasi masyarakat. agar radio Maja FM mampu bersaing idunia bisnis jasa penyiaran dan berkembang, ditengah persaingan yang semakin ketat. Banyak hal yang mempengaruhi dalam mempertahankan eksistensi radio Maja FM, diantaranya kondisi mikro, diperlukan dana yang tidak kecil untuk membiayai Manusianya Programnya dan Teknologinya serta faktor kejenuhan”. Faktor Program Dewasanya Radio merupakan teman aktifitas bagi kaum laki-laki dan perempuan, anak remaja, Dewasa bahkan orang tua. Maka dalam penyampaian Program pun Sobat Maja mempunyai waktu para pendengar untuk meminta lagu pilihannya melalui telepon dan berinteraksi dengan penyiarinya sehingga memiliki feedback tersendiri bagi pendengar. Bagi pendengar berbincang dengan penyiar itu merupakan suatu kebanggaan karena dengan begitu Sobat Maja memiliki daya tarik yang unik. Penyampain informasi juga bisa di lakukan sesuai dengan tema yang ada.

Untuk mengambil simpati pendengar program Sobat Maja maka radio Maja tetap mengawasi dan mengevaluasi pada jam siaran. Karena dengan langkah tersebut program Sobat Maja akan terus aktif dan tetap berjalan dengan adanya pendengar

setia radio Maja. Dengan cara membuka telepon, sms dan sosial media yang pastinya pendengar akan selalu aktif dalam mendengarkan radio. Selain via telepon atau sms juga bisa diimbangi lagi apakah program ini tetap berjalan atau berhenti, karena itu semua pasti memerlukan pendengar yang aktif dan respon yang besar. Ternyata program ini di dukung penuh oleh pendengar dan terus berjalan hingga sekarang. Dapat dikatakan Syane “Dalam pengawasan dan evaluasi tentu nya dalam program ini memiliki iklan dan semua radio khusus nya Radio Maja memutar iklan klien yang sudah mempercayakan kepada Radio Maja. Karena dengan adanya iklan otomatis klien akan mendengarkan radio dimana mereka memasang iklan. Radio publik lokal untuk dikonsumsi oleh publik agar lebih legalitas lagi. Dan untuk karyawan Radio Maritim juga pasti mengawasi dan hanya memberikan warning dan jadwal dibawakan penyiar dalam program Sobat Maja dari jam 14.00-17.00 untuk closing. Seluruh karyawan dan penyiar akan terus aktif dalam memantau Program Sobat Maja dimana ini program terbaik dan banyak pendengarnya. Serta adanya pengawasan klien terhadap iklan yang dipasang di program Sobat Maja karena sesuai jika di putar pada jam siar program Sobat Maja.

Dengan demikian, maka proses perencanaan Program Sobat Maja tentunya harus memiliki kekuatan diantaranya kompetensi khusus yang ada di dalam program Sobat Maja sudah memiliki keunggulan dimana memiliki strategi bahwa program Sobat Maja ini berhasil mendapatkan minat pendengar sebagai pendengar setia pada program Sobat Maja. Di samping itu Program Sobat Maja juga memiliki peluang dimana hasil iklan yang di putar saat Program Sobat Maja dari bisnis yang ada sehingga terbantunya program tersebut. Tentunya musik yang ada saat ini sudah terbantu dengan adanya Music Director juga mengawasi juga mengawasi lagu-lagu yang diputar untuk mengetahui sudah sesuai format program Sobat Maja atau melanggar format program Sobat Maja. Seiring dengan berjalannya waktu, Radio Maja FM pasti akan memberikan pelayanan yang terbaik untuk para pendengarnya. Yang merupakan radio lokal berada di Kota Mojokerto.

Apalagi di lihat dari sekarang sudah banyak radio yang memunculkan program lebih terbaru dan menarik untuk di minati pendengar. Dalam hal ini juga pesaing terus berjalan sampai kapan pun. Maka radio Maja FM menyajikan program terbaiknya, terlebih melihat musik yang sekarang sudah banyak didapatkan, tapi berbeda dengan

radio Maja FM yang memasukan program ini ke dalam waktu yang tepat dimana anak muda sekarang lebih menyukai musik dan suguhan informasi menarik. Sehingga tak ada bosannya mereka dalam mendengarkan radio Maja FM.

Untuk bisa mendapatkan perhatian pendengar dan memperhatikan eksistensinya, maka Maja FM melakukan strategi yang tepat. Strategi yang dilakukan oleh program Maja FM adalah dengan menetapkan strategi program. Ada enam pokok yang amat sangat penting dalam strategi dalam upaya memperoleh minat pendengar, diantaranya:

Tema aktual

Seorang pengelola program harus betul-betul cermat melihat tren atau fenomena yang sedang berkembang, sehingga bisa meminimalisir kegagalan program. Berbagai macam cara dilakukan oleh tim produksi program Kajian Tematik untuk tetap dapat mempertahankan daya tarik yang dimiliki. Cara ini dilakukan dengan berupaya mengambil tema aktual berdasarkan isu-isu atau peristiwa yang sedang berkembang. Tidak hanya melihat perkembangan tren dan fenomena, tema-tema aktual juga dicari berdasarkan materi keilmuan yang dibutuhkan dan sangat penting untuk diketahui oleh pendengar. Pemilihan tema ini menentukan daya tarik pendengar, sehingga jika temanya sesuai, mereka bersedia mendengarkan. Pendengar biasanya sangat antusias mendengarkan karena tema-tema kajian yang menurutnya sudah sesuai dengan kehidupan sehari-hari

Kompetensi narasumber

Program Kajian Tematik merupakan program dakwah, oleh karena itu narasumbernya memang harus berkompeten dalam bidang dakwah. Tim produksi berupaya mencari narasumber yang kredibel dalam bidangnya. Narasumber harus memiliki keahlian dalam bidang dakwah, seperti bidang akidah, fikih, ushul fikih, hadits, dan lainnya. Narasumber yang berkompeten dan dapat dipercaya merupakan orang yang memiliki keahlian khusus dan aktif menjadi penulis.

Pengumpulan ide

Semenjak memiliki media sosial, banyak saran dan kritikan dari para pendengar melaluikolom media-media sosial resmi Maja FM, ,media soasial yang dimiliki Maja FM diantaranya facebook, instagram, twitter, dan website. Melalui media tersebut, radio Maja FM mendapatkan saran dari pendengar mengenai materi yang mereka

butuhkan.

Dari sinilah pendengar terlibat dalam memproduksi ide-ide melalui kritikan dan saran yang disampaikan. Menurut Madsuki, melibatkan pendengar serta menempatkan pendengar bukan sekedar konsumen melainkan sebagai produsen acara siaran merupakan hal yang mampu meningkatkan kualitas saran. Hal ini sama seperti yang dilakukan dalam memproduksi program Maja FM. Untuk menentukan tema dalam setiap siarannya, tim produksi melibatkan pendengar untuk ikut berpartisipasi menyampaikan keinginan mereka melalui komentar di beberapa media sosial yang dimiliki radio Maja FM.

Selain memutuskan untuk mengambil tema berdasarkan komentar dan respon pendengar, tim produksi juga membuat angket untuk disebarkan kepada pendengar yang berisi poin-poin pilihan yang bisa mereka pilih mengenai materi-materi menarik dan diminati oleh pendengar. Di dalam angket juga memuat beberapa pertanyaan mengenai kebutuhan mereka yang belum terpenuhi oleh program Maja FM.

Melakukan inovasi

Program off air menjadi salah satu inovasi bagi program Kajian Tematik untuk semakin dikenal oleh masyarakat luas. Program ini diselenggarakan setiap satu atau dua kali dalam setahun dan lokasinya dipilih pada masjid-masjid besar di Indonesia. Narasumbernya biasanya berasal dari Arab Saudi yang berprofesi sebagai ulama Timur Tengah.

Konsisten dalam ciri khas

Konsisten dalam ciri khas ini dengan cara tetap menyiarkan program dengan nama dan kemasan yang sama selamanya. Nama program yang tidak berubah membuat pendengar tidak bingung saat ingin mendengarkan, karena nama program menentukan isi dari programnya, sehingga pendengar dapat mengenal karakteristik programnya, selain itu pendengar juga biasanya akan mengingat waktu siaran, dan bersedia mendengarkan pada saat program tersebut disiarkan. Ciri khas program Maja FM adalah program ini disiarkan dengan membahas tema-tema yang berbeda setiap tayangnya.

Kemudian kemasan program juga berperan penting. Program Maja FM dikemas dengan ceramah dan dialog interaktif. Pendengar sangat membutuhkan

interaksi, inilah mengapa format program Kajian Tematik dibuat secara dialog interaktif. Kesimpulan ini diambil setelah tim produksi melihat jawaban-jawaban yang tertera pada angket yang disebar kepada pendengar.

Dengan adanya program Sobat Maja tentu nya radio Maja FM tak tertinggal dengan radio lain. Suguhan musik dan informasi menarik bisa didapatkan, yang selalu mendukung dalam program Sobat Maja, dan juga memiliki keunggulan dibanding program yang lain, sebagai berikut:

- a. Program sobat Maja merupakan program yang banyak diminati anak muda jaman sekarang, dilihat dari jadwal dan waktu siar tepat pada saat anak sekolah pulang, Karyawan yang sedang beraktifitas sambil mendengarkan radio sehingga dapat membangkitkan semangat mereka dalam bekerja. Dan mendapatkan informasi terbaru dan Update.
- b. Tayang pada setiap hari, karena sesuai dengan tagline yang ada program ini setiap hari di siarkan agar pendengar bisa menikmati musik terbaru, yang diinginkan sesuai dengan segmen yang berlaku mengetahui mana lagu-lagu terbaru baik indonesia atau mancanegara. Selain menikmati lagu- lagu pendengar juga bisa mendengarkan iklan dan informasi yang disajikan oleh penyiar. Dan program Maja FM menarik anak remaja agar melakukan aktifitas dengan mendengarkan musik dan mendapatkan teman baru yang tak mereka kenal sebelumnya, karena radio maja fm ini memiliki silaturahmi terhadap pendengar setia nya untuk jumpul bersama teman baru dan penyiar ini, maka strategi ini yang menjadikan maja fm menjadi pusat untuk mendaptkan simpati pendengar. Terlebih tak hanya berbicara via udara dengan tapi juga dikemas agar program tersebut terus berjalan seiring berkembangnya zaman.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data terhadap hasil penelitian, maka peneliti menyimpulkan, yaitu :

1. Perencanaan Program

Program Maja FM memutar musik pilihan sesuai dengan Genre nya dan Lagu-lagu terbaru dari musisi-musisi indonesia, Sehingga pendengar bisa mengetahui mana lagu-lagu terbaru baik indonesia atau mancanegara. Selain menikmati

lagu- lagu pendengar juga bisa mendengarkan iklan dan informasi yang disajikan oleh penyiar. Khusus program direction hanya memberikan warning dan schedule dan membawakan acara Maja FM dari jam 14.00-17.00 WIB, serta titip salam dan putar iklan dr klien. dan Program Maja FM menarik anak remaja setelah pulang sekolah dan melakukan aktifitas dengan mendengarkan musik dan mendapatkan teman baru yang mereka tak kenal sebelum nya, karena Maja FM ini memiliki silaturahmi terhadap pendengar setia nya untuk kumpul bersama teman baru dan penyiar ini, maka strategi ini yang menjadikan Maja FM menjadi pusat untuk mendapatkan simpati pendengar. terlebih tak hanya berbincang via udara dengan penyiar dalam membicarakan informasi, tetapi juga di kemas agar program tersebut terus berjalan seiring berkembangnya jaman.

2. Produksi Program

Dalam pelaksanaan produksinya tentu membutuhkan Sumber Daya Manusia (SDM) agar berjalan dengan baik, Direktur utama, administrasi, penyiar, reporter, music director, programmer, traffic radio. Mereka semua memiliki perannya masing-masing dalam menjalankan tugasnya, agar radio Maja FM tetap eksis dengan program unggulan. dan tetap diminati oleh masyarakat yang lambat laun menghilangkan rasa untuk mendengarkan radio. Padahal radio merupakan sumber informasi yang terupdate sejak jaman dulu hingga sekarang.

DAFTAR PUSTAKA

- Setiyaji,A, dkk. 2015. Radio The Untold Stories. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Uchjana Onong,1990. Radio Siaran Teori dan Praktek. Bandung: Mandar Maju
- Elvinaro Ardianto (2007:125)
- Ardianto,E, dkk. 2007.komunikasi massa suatu pengantar edisi rivisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Morissan. 2011. Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta: Prenada Media Group